** A black background with white text

AI-generated content may be incorrect.**

**Open Horizons**

**فكرة المشروع**

إطلاق حملة إعلانية متكاملة من الصفر للترويج لبرنامج الدبلومة الأمريكية البديلة للثانوية العامة المقدم من Leaders Academy في المنيا ، بهدف زيادة الوعي لدى الطلاب وأولياء الأمور وإبراز مميزات البرنامج كاختيار تعليمي حديث ومعتمد.

**الحملة سوف تتضمن:**

1. تحليل السوق والجمهور المستهدف (طلاب بين 15-17 سنة وأولياء أمورهم).

2. وضع أهداف تسويقية واضحة (SMART + S5)

3. بناء هوية ورسائل إعلانية مؤثرة توضح مميزات الدبلومة (الاعتماد المستقبل الجامعي المرونة (.

4. تنفيذ خطة تسويق رقمي متكاملة تشمل:

* محتوى للسوشيال ميديا (بوستات - فيديوهات - Reels)
* إعلانات ممولة للوصول للجمهور المستهدف.

5. متابعة وقياس الأداء باستخدام مؤشرات قياس (KPIs) وتقديم تقرير بالنتائج.